**ANNEXE "II"**
**CONTRAT PARTENARIAT GENDNET**

# CONDITIONS ET MODALITÉS D'ACCÈS

| | SILVER | SILVER "GRANDS COMPTES" | PLATINUM |
|---|---|---|---|
| **Profil** | Partenaire proximité | Partenaire BtoB | Partenaire Engagé |
| **Note** | Partenariat orienté "local". Objectif, favoriser le développement de la proximité avec l'appli mobile et sa géolocalisation comme soutien | (*) | Soutien actif Bleu Blanc Rouge / Plans Actions Solidaires. Communication améliorée |
| **Adhésion annuelle** | **40€ ht/an** | **Sans objet** | **350€ ht/an** |
| **Frais techniques - mise en place -** | 60€ ht | Offerts | 150€ ht |
| **L'Accés à l'offre partenaire** | | | |
| **Fiche Clubreducs.fr & Appli. Mobile** | x | x | x |
| Géolocalisation | x | | x |
| Mise en avant du Partenariat | | | x |
| Pdf téléchargeable (1) | x | x | x |
| Sur les réseaux sociaux | Options Com° | Options Com° | x |
| **Le partenaire propose** | | | |
| Offre Web "CSE" ou Dédiée Gendnet (2) | x | x | x |
| RFA / Apportage d'affaires | Le Club sollicitera chaque partenaire afin de contribuer à sa pérénité | | |
| Cadeaux, dons... | Chaque partenaire peut proposer des lots, cadeaux, dons en nature qui seront utilisés au bénéfice des assos partenaires ou pour animer le Club | | |
| **Services Gendnet** | | | |
| 1 Compte partenaire Gendnet avec accès à 100% du contenu sur Gendnet.fr | x | x | x |

SPECIMEN CONFIDENTIEL

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 compte Clubreducs by Gendnet "CSE" sur avantagespartenaires.clubreducs.fr | x | | x |
| **Campagne de lancement** | | | |
| Com° Facebook offerte | x | | x |
| Com° Linkedin offerte | | | x |
| Newsletter | Options Com° | Options Com° | 1 000 mails offerts / Option Com° |
| Sms | Options Com° | Options Com° | 500 sms offerts / Option Com° |
| Autre(s) | Options Com° | Options Com° | 1 article Blog Gendnet offert |
| **Animation commerciale** | | | |
| **Facebook** | | | |
| Com° mensuelle thematique Club | | x | x |
| Com° mensuelle partenaire | Options Com° | Options Com° | x |
| Compte Modérateur partenaire | | | x |
| **Newsletters** | | | |
| Newsletter offre promotionnelle (3) | Options Com° | Options Com° | Option Com° |
| Rappel mensuel dans la newsletter Clubreducs (4) | | x | x |
| **SMS** | | | |
| Campagne SMS (5) | Options Com° | Options Com° | Options Com° |
| **Gendnet.fr & Clubreducs.fr** | | | |
| Co-branding logos | x | x | x |
| Fiche Clubreducs améliorée | | | x |
| Article dans les Blogs | Options Com° | Options Com° | Options Com° |

(*) Sont considérés comme grands comptes les enseignes reconnues du grand public. En amenant leur image de marque elles contribuent à la communication du Club. Majoritairement ces entreprises ne rémunèrent pas leurs apporteurs d'affaires. On parle alors de partenariat gagnant/gagnant.

(1) Liste type tableur au format Pdf à télécharger sur Gendnet. En mode "privé". Joint aux newsletters, Facebook etc

SPECIMEN CONFIDENTIEL

(2) Si vente privée, spéciale etc un logo dédié sera ajouté.

(3) Maximum 3/an afin de ne pas surcharger les adhérents du Club Gendnet.

(4) Chaque mois le Club envoie une newsletter thématique Clubreducs rappelant tout ou partie des catégories d'avantages et leur accès. Les Platinium sont mis en avant.

(5) Maximum 3/an afin de ne pas surcharger les adhérents du Club Gendnet. Une extraction de la base sera faite en fonction du nombre et/ou de la localisation.

SPECIMEN CONFIDENTIEL

ANNEXE "II"
CONTRAT PARTENARIAT GENDNET

# OPTIONS DE COMMUNICATION

**Le club peut communiquer une "offre partenaire" sur les vecteurs suivants :**

- Réseaux sociaux : Page et groupe privé Facebook + Linkedin + Télégram + Youtube
- Newsletters
- Sms
- Articles des Blogs

## TARIFICATIONS

**Le partenaire fournit les visuels et contenus, tels que liens web, images, bandeaux etc. nécessaires à la réalisation des supports sur le mail communication-partenaire@gendnet.fr - Il peut choisir une aide à la rédaction**

JE COCHE MES OPTIONS

| | ITEM | PRIX HT | FRAIS TECHNIQUES HT | AVANTAGES | Sous-total ht |
|---|---|---|---|---|---|
| | **FACEBOOK** | | | | |
| ☐ | Post | 10,00€ | 10,00€ | Post sur la page et partagé sur le groupe | |
| | | | Aide à la rédaction | | |
| ☐ | Post court | 20,00€ | 10,00€ | Mise en avant auprès des adhérents \| Passe-partout | |
| ☐ | Post long | 40,00€ | 10,00€ | Mise en avant auprès des adhérents \| Vraie présentation de la marque ou de l'offre | |
| | **LINKEDIN** | | | | |
| ☐ | Post sur un compte du Staff | 40,00€ | / | Le partenaire bénéficie de la visibilité du réseau du Staff Gendnet | |
| ☐ | Post ghostwrité sur compte partenaire | 60,00€ | / | Le partenaire peut obtenir un plus haut taux d'engagement sur son compte | |
| | **YOUTUBE** | | | | |
| ☐ | Script vidéo 15 min | 150,00€ | / | Vidéo mieux référencée sur Youtube | |
| ☐ | Sous-titres vidéo /30min | 40,00€ | / | Vidéo mieux référencée sur Youtube | |
| ☐ | Description et optimisation vidéo | 40,00€ | / | Vidéo mieux référencée sur Youtube | |
| ☐ | Forfait script + CTV + optimisation (30mn) | 200,00€ | / | Vidéo mieux référencée sur Youtube | |
| | **NEWSLETTERS** | | | | |
| ☐ | 10 000 destinataires | 200,00€ | | Prix forfaitaire à paliers. Nous consulter | |

SPECIMEN CONFIDENTIEL

JE COCHE MES OPTIONS

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Aide à la rédaction | | |
| ☐ | Insert dans la NL | 10,00€ | / | 100 mots max. Mise en avant auprès des adhérents |
| ☐ | NL copywritée entière | 90,00€ | / | 600 mots max. Mise en avant auprès des adhérents |
| | **SMS** | | | |
| ☐ | Unité | 0,45€ | 100,00€ | 160 caractères maximum. Peut varier en fonction des tarifs fournisseur (Allmysms) |
| | | Aide à la rédaction | | |
| ☐ | Texte copywrité court | 20,00€ | / | Touche directement les adhérents \| Trafic direct de qualité |
| | **ARTICLES BLOG** | | | |
| ☐ | Unité - 1000 mots + 1 photo | Offert | 50,00€ | Mise en avant auprès des adhérents (Référencement naturel Google voir l'aide) |
| | | Aide à la rédaction | | |
| ☐ | 500 mots - Optimisé | 60,00€ | / | Mise en avant auprès des adhérents \| Référencement naturel Google |
| ☐ | 1000 mots - Optimisé | 110,00€ | / | Mise en avant auprès des adhérents \| Référencement naturel Google |
| | **ACCOMPAGNEMENT CONSEILS COMMUNICATION / COMMERCIAL** | | | |
| ☐ | Unité annuelle | 200,00€ | / | Permet au partenaire d'être accompagné afin d'optimiser sa communication Gendnet |

**Nombre de cases cochées** ☐

| | |
|---|---|
| **TOTAL HT DE MES OPTIONS** | |
| **TVA** | |
| **TOTAL TTC** | |

**A réception de cette demande d'option un devis sera établit au nom du partenaire**

SPECIMEN CONFIDENTIEL